

USJconnecta

UNIVERSIDAD-EMPRESA

III EDICIÓN

Tendiendo un puente
al talento



universidad
SANJORGE

GRUPO SANVALERO



ÍNDICE

- 3 Vicerrectorado de Investigación y Empresa
- 5 USJ Connecta
III Encuentro de Empresas. La jornada
- 15 Evaluación resultados empresa
- 16 Anexo I.
Entidades participantes y asistentes -
III Edición

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESA

La misión de la Universidad San Jorge es servir a la sociedad creando y transmitiendo conocimiento y contribuyendo en la formación de personas íntegras y buenos profesionales. De este modo, apuesta por el compromiso y mantiene su objetivo de mejorar la empleabilidad de sus estudiantes y egresados, creando y desarrollando iniciativas que faciliten su inserción laboral, así como la promoción de espacios y actividades sociales y culturales. Además, apuesta por crear sinergias con el entorno socioeconómico, aportando valor añadido en I+D+I, productividad y competitividad.

Entre sus máximos, el Vicerrectorado de Investigación y Empresa trabaja para alcanzar la creación de sinergias Universidad - Empresa en materia de empleo, formación e investigación. Fruto de este interés surge la celebración anual del Encuentro de Empresas, al amparo del USJ Connecta Universidad-Empresa, un evento que busca fomentar el acercamiento entre la comunidad universitaria, conformada por estudiantes, titulados e investigadores, y las empresas que desarrollan su actividad en territorio local, nacional e internacional.



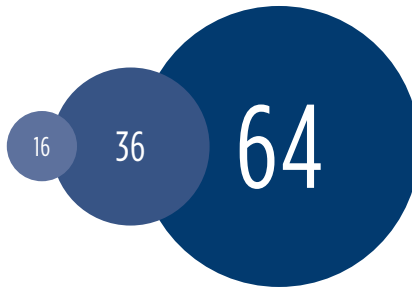
En esta tercera edición de USJ Connecta se ha cuadruplicado el número de entidades participantes desde la primera edición, alcanzando las 64 empresas.



USJ CONNECTA, III ENCUENTRO DE EMPRESAS. LA JORNADA

Desde que tuviera lugar la I Edición Encuentro de Empresas en 2013, se ha trabajado por mejorar la relación entre la Universidad y la empresa para ser un espacio capaz de conectar intereses y oportunidades. Como hecho destacable, se ha cuadruplicado el número de entidades participantes desde la I edición, alcanzando las 64 empresas en la última¹.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES



Esto ha supuesto una mayor representación de todos los sectores productivos, de forma destacable en el ámbito de la Salud. En este sentido, cabría citar la participación de todos los hospitales privados ubicados en la provincia de Zaragoza. También en el sector bancario que, por primera vez, ha contado con la asistencia de tres entidades.

En este sentido, y como consecuencia del notable incremento de asistentes, las empresas fueron ubicadas por área de conocimiento en los distintos edificios que conforman el Campus de Villanueva de Gállego. El espacio destinado a los stands, con la atención personalizada que brindan las entidades, permite un acercamiento de la realidad profesional a los estudiantes y titulados, lo que contribuye a la mejora de su empleabilidad, a la vez que permite a los empleadores conocer los perfiles que la Universidad puede ofrecerle.

1. Consultar Anexo I Entidades participantes y asistentes - III Edición. (Pag. 16).

STANDS

De cara a la especialización de los participantes por sectores, en el Edificio Jalón Ángel se agruparon las entidades de Comunicación: medios, gabinetes de comunicación, agencias de publicidad y marketing, estudios creativos y productoras audiovisuales.

El Edificio de Rectorado acogió las empresas transversales y de carácter técnico: sector público, entidades bancarias, consultoría de negocio, servicios tecnológicos, ingeniería, arquitectura y medio ambiente.

En el Edificio III de Salud se ubicaron hospitales, clínicas, colegios profesionales, gabinetes de fisioterapia, centros deportivos y farmacias.

De forma genérica se observa una valoración muy positiva de este espacio, con un 9,1 sobre 10, concretamente en lo referido a la atención personalizada de los posibles candidatos, considerado como una oportunidad para conocer a potenciales trabajadores. De hecho, el 48% de las entidades sitúan este aspecto como el principal motivo para asistir.





El 48% de las entidades reconocen que Connecta es una buena oportunidad para conocer a potenciales trabajadores.



PRESENTACIONES DE EMPRESAS. *ELEVATOR PITCH.*

Para favorecer el acercamiento entre las empresas, y entre estas y la comunidad universitaria, el evento contempla un espacio para que las entidades participantes realicen una presentación de su proyecto a través del discurso elevator pitch. Este breve speech, de menos de tres minutos, les permite dar a conocer su proyecto de negocio, sus principales hitos, así como los perfiles profesionales más demandados de su sector. Con un 7,6, las empresas valoran adecuadamente este formato de presentación. De acuerdo al criterio anterior de diversificación por área de especialización, las presentaciones se segmentaron, por primera vez en esta III edición, de acuerdo a las diferentes disciplinas profesionales.





*Norbert Monfort,
especialista en temas
de Management,
Liderazgo, Gestión
del Cambio y
Dirección de Personas,
presentó “Ambient
Management: creando
escenarios”.*



CONFERENCIA MARCO

Y como uno de los objetivos de este encuentro es la transferencia de conocimiento y oportunidades, desde la organización se trabaja para ofrecer una ponencia marco de referencia. En esta edición, Norbert Monfort, especialista en temas de Management, Liderazgo, Gestión del Cambio y Dirección de Personas, emprendedor y socio fundador de varias empresas, entre ellas Monfort Ambient Management, presentó “Ambient Management: creando escenarios”.

Durante la misma, Monfort insistió en la importancia de crear espacios donde aprender equivocándose para retener y sobre todo fidelizar el talento. “Los responsables de equipos dentro de la compañía tienen y deben ser los propios gestores de sus personas y conseguir resultados a través del trabajo de sus equipos, creándoles los escenarios necesarios (ambient management) para que puedan dar lo mejor de sí mismos en la empresa”, destacó durante su intervención Norbert Monfort. Asimismo, el ponente reflexionó sobre la elección entre ser followers o ser pioneros a la hora de crear una empresa: “Ser pionero supone utilizar nuevas herramientas, innovar y crear reglas diferentes que permitirán a la empresa ser líder”.

En este sentido, los asistentes confirman que el ponente ha aportado conocimientos y competencias significativas, valorando con un 9,4 de forma general su intervención.

NOVEDADES

EMOZIONA.

Las diferentes intervenciones de las empresas se completaron con una sesión de motivación para el emprendimiento a cargo de José Antonio Ruiz, fundador de Emoziona, titulada “Taller de presentación de proyectos y comunicación: ELEVATOR / COMUNICATOR PITCH”, y dirigida a estudiantes y titulados. Durante la sesión, Ruiz insistió en la importancia de desarrollar las habilidades comunicativas a través del entrenamiento. “Las grandes presentaciones, las que no dejan indiferentes a sus interlocutores o a su auditorio, en definitiva las que consiguen su propósito, no son producto de la casualidad, son el resultado de trabajar duro, haciendo un trabajo previo impecable y practicando hasta la extenuación”, indicó el emprendedor.



NOVEDADES

NETWORKING.

Entre las novedades, se habilitó un espacio de networking para que las empresas estuvieran en contacto con los investigadores de la Universidad y conocer los diferentes proyectos en los que están inmersos. Este encuentro también sirvió para que los académicos conocieran de primera mano las necesidades de las empresas para contribuir a la transferencia de conocimiento.

Actualmente, la Universidad San Jorge cuenta con los siguientes grupos de investigación:

- GIMACES. Grupo de investigación de Medio Ambiente del Centro de Estudios Superiores.
- Migraciones, Interculturalidad y Desarrollo Humano.
- SOCUCO. Sociedad, cultura y comunicación.
- Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía.
- Observatorio Audiovisual Aragonés
- Arquitectura Open Source
- MILTHE. Multidisciplinary Innovation in Learning And Teaching In Higher Education.
- Cyberspace Working Group.
- Software Variability for Internet of Things.
- GAINEB. Grupo aragonés de investigación en enfermería del envejecimiento y bienestar.
- COMINEL. Comunicación, inteligencia emocional y liderazgo.
- Persona y educación cristiana.
- I-PHARMA.
- GREENLIFE.
- IPHYSIO.
- VALORA.

El espacio de networking se ha valorado muy positivamente por parte de las empresas asistentes. De hecho, el 38 % considera este encuentro como el principal motivo para asistir al USJ Connecta.



NOVEDADES

CONNECTA LUNCH.

Para propiciar un espacio de encuentro entre estudiantes y titulados, así como de interconexión entre alumnos nacionales e internacionales, tuvo lugar la actividad Connecta lunch.

Tras la toma de contacto con las empresas, estudiantes y titulados pudieron disfrutar de monólogos presentados por los mismos estudiantes, y disfrutar de la música a cargo de un DJ, alumno de la Facultad de Salud, mientras comían en la Plaza de Rectorado.

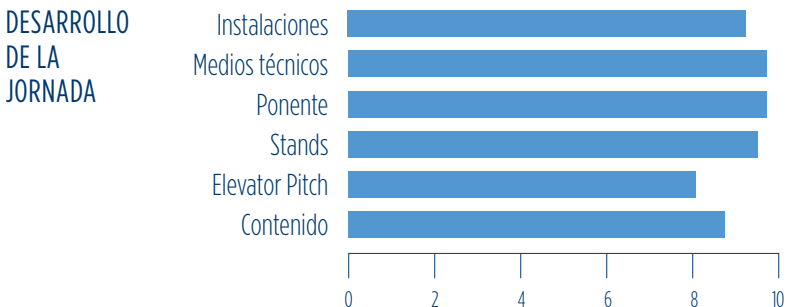


EVALUACIÓN RESULTADOS EMPRESA III EDICIÓN.

De forma genérica, cabe destacar los buenos resultados obtenidos en las valoraciones de las empresas participantes, que evalúan con 8,7 la calidad de la jornada (siendo 1 “No estoy de acuerdo” y 10 “Estoy de acuerdo”). Además, todas indican que volverían a participar en la próxima convocatoria.

Según se desprende de las encuestas, el USJ Connecta cumple con su objetivo de conectar a la Universidad con la empresa, y al sector empresarial entre sí ya que, con una valoración de 7,9, las entidades indican que “el formato ha contribuido al contacto con otras empresas y al intercambio de oportunidades profesionales”. De hecho, con un 8,5, las participantes de esta edición identifican la jornada como una actividad de networking que, además de permitirle conocer posibles candidatos (con una valoración de 8,6), le facilita dar a conocer su empresa en la Universidad (9). Todo ello confirma que este evento potencia la relación empresa-Universidad y favorece la interrelación.

Del mismo modo, estructura, organización y desarrollo del evento se valora muy positivamente, con un índice global de 8,5.



También la atención prestada por parte de la Universidad se ha destacado como un elemento positivo.

ANEXO I.

ENTIDADES PARTICIPANTES Y ASISTENTES III EDICIÓN

COMUNICACIÓN

ATRESMEDIA

- Director de cuentas.
- Directora comercial Aragón.
- Ejecutivo de cuentas.

AVAIBOOK ONLINE

- Sales & Partnership.

AVANTE MEDIOS

- Socio.

BLACK&ROMAN COMUNICACIÓN

- Socio fundador.
- Creativo.

CADENA SER ARAGÓN

- Director regional.
- Director comercial regional.

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

- Directora de recursos humanos.
- Jefe de prensa.

DEUSENS

- Socios fundadores.

ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES

- Socia Directora.
- International manager.

G4 COMUNICACIÓN

- Director.
- Recursos humanos.

GRUPO ARAGÓN DIGITAL

- Proyectos.
- Recursos humanos.

HAIKU COMUNICACIÓN

- Cofundadoras y directoras de cuentas.

HAVAS MEDIA PROXIMIA

- Jefe de cuentas.

HELECHO FILMS

- Socios fundadores.

HERALDO DE ARAGÓN EDITORA

- Desarrollo de recursos humanos.
- Recursos humanos.
- Director de recursos humanos.

LIL' GLUTÓN

- Socias fundadoras.

PUBLIMAX ASAP PUBLICIDAD

- Socio fundador.
- Marketing y comunicación.

STUART STUDIO CREATIVO

- Socio director de cuentas.
- Socio director creativo.

WEDDING PARADISE

- Socio fundador.
- Wedding planner.

ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN

- Productora ejecutiva.
- Producción.

SALUD

ACTIONMED

- Operations Manager.

ARAGON HEALTH CLUSTER

- Gerente.

ANIENTO FISIOTERAPIA

- Socio fundador.
- Fisioterapeuta.

CENTRO NEUROPSIQUIÁTRICO

NTRA. SRA. DEL CARMEN

- Responsable de personal.
- Director de enfermería.

CLÍNICA ASISA MONTPELLIER

- Supervisora de la clínica.
- Supervisora de enfermería.

CLÍNICA NTRA. SRA. DEL PILAR

- Director de gestión.
- Administración.

**COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA
DE ZARAGOZA**

- Presidente.

**COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE
ZARAGOZA**

- 2º Vocal de la JG.
- Secretario técnico.

**COLEGIO PROFESIONAL DE FISIOTERAPEUTAS
DE ARAGÓN**

- Vocal.

HOSPITAL MAZ ZARAGOZA

- Fisioterapeuta.
- Dirección de recursos humanos y organización.

HOSPITAL QUIRÓN ZARAGOZA

- Supervisora de docencia.
- Técnico de recursos humanos.

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

- Directora de enfermería.

HOSPITAL VIAMED MONTECANAL

- Supervisora de enfermería.

MULTISPORT 2006

- Responsable.

NOVALTIA

- Directora comercial.
- Responsable de comunicación.

PODOACTIVA

- Cofundador y director técnico.
- Director de expansión.

ANEXO I.

REHABILITACIÓN SERVICIOS SANITARIOS Y SALUD

- Socio fundador.
- Marketing y comunicación.

SELECCIO EMPLOI EUROPE

- Recursos humanos.

SPORTUP

- Socio fundador.

WORLDPATHOL

- Director general.
- Director ejecutivo.

ARQUITECTURA

FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

- Directora de formación Aragón.
- Departamento comercial.

IDOM INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

- Responsable gestión de personas.

INGENNUS URBAN CONSULTING

- Project Manager.

LEROY MERLÍN

- Director tienda Utebo.
- Directora tienda Puerto Venecia.
- Recursos humanos Puerto Venecia.
- Jefe de sector.

PLADUR URALITA

- Arquitecto.
- Delegado comercial Aragón, La Rioja y Soria.

SCHINDLER

- Director sucursal Aragón.
- HR Selección y Desarrollo

INGENIERÍA

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA

- Planificación y desarrollo de personas.
- Personas.

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- Responsable gestión de talento.

INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES

- Directora de comunicación.
- Recursos humanos.

ÍO CORPORACIÓN

- Directora de organización y recursos humanos.
- Organización y recursos humanos.

SAICA

- Director formación planta.

TAP CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

- Socio.

ECONOMÍA Y FINANZAS

BANCO SABADELL

- Delegado de recursos de la territorial Norte.

BANTIERRA

- Subdirector del área de recursos humanos.
- Responsable de formación y comunicación interna.

CAJA RURAL DE TERUEL

- Jefe del área de personas.
- Director general.

DELOITTE

- Senior Manager de Auditoría, Riesgos y Transacciones.
- Auditoría, Riesgos y Transacciones.
- Gerente de Auditoría, Riesgos y Transacciones.

OTRAS ÁREAS

CLUB MEDITERRANÉE

- Directora de recursos humanos para clientes en África.

DECATHLON ESPAÑA (LOGÍSTICA)

- Subdirector del almacén.
- Responsable de sección logística.

ESPACIO EMPRESAS INAEM

- Director.
- Área de prospección empresarial.

IDEYA

- Socio.
- Coordinador técnico.

MINISTERIO DE DEFENSA

- Teniente Coronel, Gestor del área de reclutamiento.
- Subteniente, Área de reclutamiento.

MONFORT AMBIENT MANAGEMENT

- Consultor.
- Director.

RED EURES INAEM

- Consejera Eures Zaragoza.
- Oficina de empleo de Ranillas.



La Universidad San Jorge ha recibido el **sello de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016** que reconoce su compromiso con la empleabilidad de sus alumnos.

Este sello forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha elaborado para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor.

Las iniciativas por las que han dado este reconocimiento a la USJ son: la orientación y acompañamiento de estudiantes y titulados destinada a asesorar a los jóvenes para acceder al mercado de trabajo, mejorar sus condiciones laborales o emprender; la formación profesional para el empleo; las **estrategias de cooperación entre la empresa y la universidad** a través del evento **USJ Connecta** y la firma de **cátedras**; el fomento del espíritu emprendedor y la innovación con la iniciativa **USJ Grow**; los **programas de prácticas** en empresas y su interés en que los alumnos tengan cuanto antes una primera experiencia profesional.

De este modo **se reconoce la firme apuesta de la USJ por facilitar la inserción laboral de los jóvenes y mejorar su situación en el mercado de trabajo** con acciones como los 1.480 convenios de cooperación educativa con empresas locales y nacionales de los que la universidad disfruta, las más de 1.500 prácticas y las 200 ofertas de empleo que los alumnos de grado y máster tuvieron a lo largo del curso 2014-15 y las tutorías individuales que durante el mismo curso el Servicio de Orientación Profesional y Empleo dio a más de 200 usuarios.



USJconnecta

UNIVERSIDAD-EMPRESA

UNIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

orientacionyempleo.usj.es

976 060 100



www.usj.es

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)

Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299 • 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)